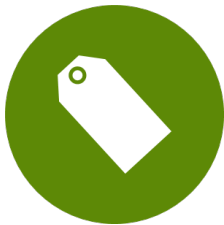




Los negocios son un medio para incrementar la cantidad de bienes que hacen preservar la vida y hacerla más agradable.  
Ludwig Von Mises



## Porque GreyPhillips **Retail Store**

**GreyPhillips Retail Store** abarca desde la **automatización** de la operación del comercio hasta la relación con el cliente por medio de programas de fidelidad del cliente, envío de email marketing hasta el eCommerce de su empresa, cada producto es un servicio **independiente** pero se **integra** perfectamente. Es un sistema de automatización comercial y manejo de inventarios que es usado por pequeñas y grandes cadenas comerciales.

Diseñado para Windows que ofrece todas las **funcionalidades** necesarias en los ambientes de punto de venta y automatización comercial; como lo es la flexibilidad de crear documentos diseñados por el usuario, navegación, administración multi-empresa, manejo de la relación con el cliente y análisis de la información estadística. Es **altamente escalable** y se presenta en diferentes ediciones diseñadas para un negocio o grandes cadenas internacionales.

## Características

### Productos

- Múltiples códigos.
- Doble descripción para productos (Útil para propósitos de eCommerce).
- Clasificación de los productos por cualquier característica (Marca, Talla, Color, Estilo).
- Agrupación de productos (Combos, ofertas).
- Niveles de precios.
- Fecha de vencimiento y lote, peso y series.
- Imágenes de producto (Conversión a la resolución óptima para eCommerce).
- Precios abiertos.
- Precios de oferta.
- Redondeo de precios por configuración.
- Descuento máximo por usuario.
- Descuento por tipo de mercadería.
- Control de productos activos e inactivos.
- Impresión de etiquetas para código de barras.
- Herramienta para hacer cambios a grupos de producto.
- Métodos de costeo promedio y último.

### Clientes/Cliente Frecuente

- Administración rápida desde la interface de facturación
- Cliente exento
- Asignación de condición de pago y vendedor
- Historiales de consumo
- Descuentos pre-autorizados por cliente
- Promociones basadas en puntos
- Descuentos según por tipo de cliente, usuario o tipo de mercadería
- Certificados de regalo
- Múltiples categorizaciones por cliente (Zona, Estado Civil, Profesión.)

### Facturación

- Facturación de contado
- Facturación de crédito (Estados de cuenta, antigüedad de saldos, proyección de cobro).
- Apartados.
- Aplicación de precios según tipo de cliente.
- Aplicación de clientes exentos.
- Facturación en moneda primaria y secundaria (por ejemplo: USD).

Productos

Relacionados



COMMUNICATOR



MARKETPLACE

Consulta de inventarios de cualquier ubicación.  
 Visualización de imágenes de los productos.  
 Reconocimiento automático de código de barras.  
 Certificados de regalo.  
 Tiquete de regalo.  
 Devoluciones sobre la misma transacción.  
 Creación y aplicación automática de notas de crédito.  
 Descuentos globales y por línea (Usuario Autorizado).  
 Descuentos máximos definidos en el producto o en el usuario.  
 Múltiples formas de pago administrables (Tarjetas, cupones, efectivo, notas de crédito, certificados de regalo, puntos).  
 Control de apertura de la gaveta de dinero.  
 Reimpresiones (Usuario autorizado).  
 Administración de Cuentas por cobrar.  
 Visualización de los límites de crédito.  
 Visualización de la venta mensual del cliente.  
 Facturación a clientes de crédito usando la huella digital del cliente.  
 Múltiples vendedores por factura.  
 Comentarios.  
 Diseño personalizado de los documentos (Tiquetes, Facturas, Recibos, Notas, Certificados).  
 Facturación de producto a granel.  
 Opción de selección de servicios adicionales.  
 Selección de la forma de pago, vendedor y clientes.  
 Imagen del producto disponible desde la consulta.  
 Facturación a otra ubicación (La recepción se convierte en compra).  
 Permiso para sobrepasar el límite de crédito.  
 Permiso para descuentos especiales a clientes.

#### Movimientos de inventarios

Traslado automático entre una o múltiples ubicaciones.  
 Descarga de datos por medio de hand held (Unitech PT630).  
 Conversión a factura y la recepción a compra cuando es entre razones sociales diferentes.  
 Impresión de etiquetas.  
 Categorización por tipos de movimiento.  
 Comentarios.  
 Actualización de costos con las entradas.  
 Diseño personalizado de los documentos.

#### Tomas Físicas de Inventario

Tomas físicas totales.  
 Tomas físicas parciales (por características).  
 Descargas automáticas por medio de hand held (Unitech PT630).  
 Análisis de diferencias (Diferentes, faltantes, sobrantes, iguales).  
 Ajuste automático.  
 Reporte de ajustes previo.  
 Toma física aleatoria (Requiere extensión de funcionalidad).

#### Compras

Administración de las cuentas por pagar.  
 Creación de productos incluyendo las características.  
 Visualización de costos anteriores.

Bonificaciones de inventario en las compras.  
 Ingreso en monea secundaria.  
 Cálculo de costos (Promedio/Último Costo).  
 Impresión de etiquetas desde la compra.  
 Descarga de datos por medio de hand held (Unitech PT630).  
 Movimiento de inventario automático entre ubicaciones tras el ingreso de la compra.  
 Diseño personalizado de los documentos.

#### Vendedores

Comisiones escalonadas.  
 Comisiones fijas.  
 Comisiones comparadas por año.

#### Comunicaciones

Envío de la información a través del sistema de comunicaciones.  
 Sincronización de datos configurable.  
 Intercambio de movimientos entre ubicaciones.  
 Actualización de datos entre ubicaciones.  
 Consulta de inventarios desde cualquier punto.

#### Herramientas

Exportación e importación de la información a MS Excel, MS Word.  
 Herramientas de seguridad y mecanismos de autodiagnóstico.  
 Generación de consultas dinámicas.  
 Respaldos Automáticos.

#### Gráficas y Estadísticas.

Cambio de rango de fechas.  
 Organización de la información por filtros y agrupaciones.  
 Envío de los reportes por correo.  
 Exportación a Excel y Word.

#### Seguridad

Administración de acceso por medio de perfiles.  
 Asignación de perfil por usuario.  
 Acceso controlado por código o huella digital.  
 Bloqueo automático configurable por tiempo.

#### Generales

Formatos de moneda.  
 Configuración automática de respaldos, manuales y remotos.  
 Uso de equipo especializado como hand held, impresoras térmicas, lectores de banda magnética, lectores de código de barras.  
 Administración de políticas de devoluciones, apartados.  
 Personalización de los diseños de impresión.

#### Extensión de funcionalidades (Plug-Ins). (Requiere GreyPhillips Communicator)

Envío de SMS para bienvenidas, cumpleaños, puntos, entre otros.  
 Envío de Correos para bienvenidas, cumpleaños, puntos, entre otros.  
 Envío de SMS/Correos promocionales a todos los clientes o a segmentos específicos.

	Corporativa	Estándar	Back Office
<b>Ediciones</b>	Consolidación de información de todas las ubicaciones más todas las funcionalidades Estándar	Operación frontal	Operación en trastienda y/o en oficinas
<b>Memoria RAM</b>	4 GB como mínimo (Servidor), 2GB como mínimo (portátiles)	2GB como mínimo.	
<b>Disco Duro</b>	80GB disponible como mínimo.		
<b>Sistema Operativo</b>	Windows 2003 Server o superior (Servidor) XP en adelante, en versión Professional (portátiles)	XP en adelante, en versión Professional	
<b>Internet</b>	Via Cable Modem en adelante / Conexión mínima de 1GB		
<b>IP Pública</b>	No requerida		
<b>Puertos</b>	USB, Serial RS232(para equipos especiales como impresoras, hand helds entre otros).		
<b>Impresoras Reportes</b>	Cualquiera		
<b>Impresora POS</b>	EPSON, Samsung, Epsilon		
<b>Gaveta electrónica</b>	Con conexión RJ11		
<b>Lector de códigos</b>	Cualquiera vía USB		
<b>Etiquetas de código de barras</b>	Datamax (Preferiblemente)		
<b>Balanza electrónica</b>	Con indicador electrónico que envíe los datos estables al puerto serial.		

Ediciones



Corporativa



Estándar



Back Office

## Preguntas?

Consulta a nuestros especialistas

Contáctenos

(506) 2224-1510

Lunes a Viernes

8:00am - 5:00pm

preguntas@logica.cr



Verifica las actualizaciones

Part Number 20151217

La edición Back Office no posee base de datos propia ni comunicaciones, por lo que funcionan conectadas en red a una versión Corporativa o Estándar, pero si es necesario que existan conexiones de red locales. Este servicio no puede ser separado en sus componentes, incluye los servidores, conexiones de hasta 1 GB, bases de datos y sistemas funcionales. La velocidad dependerá principalmente del lado con la velocidad más baja.

© 1997 Lógica Digital de Oriente S.A es propietaria de la marca Lógica y sus productos asociados. Todos los derechos reservados.

Algunos elementos mencionados de este material están sujetos a cambio sin previo aviso.

www.logica.cr