



Porque GreyPhillips **Passport**

GreyPhillips Passport, es un aplicativo creado para **administrar** el registro de marcas de **tiempo y asistencia** de la compañía, usualmente grandes cantidades capturada a través de **dispositivos especializados**. Es una aplicación práctica y funcional para el control del cumplimiento de horarios a jornadas de trabajo preestablecidas.

Este proceso de **control** se hace a través de dos herramientas que trabajan **unificadas**: por un lado el "Marcador", que se encarga de **registrar** en cualquier momento del día, las marcas de entrada y salida del personal incluido en el sistema, y el Administrador de Marcas, desde donde se **incluyen** los datos y **configuraciones** con que trabajará el sistema, además de generar los reportes respectivos necesarios para la supervisión del acatamiento de los horarios.

Este busca cubrir de **manera práctica y eficiente** las diversas posibilidades de horarios existentes en las industrias y comercios de la actualidad, para ser una **herramienta acoplable** a los distintos esquemas de **administración** que se utilicen.

Productos

Relacionados



DOX



COMMUNICATOR



CONTACTS



MARKETPLACE



RETAIL

Características

Beneficios para el Comercio

- Sistema de bienvenida.
- Sistema de manejo de puntos.
- Sistema de felicitación de cumpleaños.
- Estadísticas de clientes según segmentos y comportamientos de compra para el negocio y de toda la red.
- Recibe el apoyo técnico para la implementación de los sistemas de manejo de lealtad.
- Agiliza el registro de la información de los clientes en el negocio.
- Notificaciones automáticas a los clientes (Bienvenida, cumpleaños, puntos).
- Pertener a la red Passport permite atraer nuevos clientes.
- Los sistemas de lealtad se especifican de manera individual para cada comercio y son independientes del resto de la red.
- Publicidad para la red de comercios afiliados.
- Brochure de condiciones e instrucciones para los usuarios finales y calcomanía para vitrinas para reconocimiento por parte del cliente.
- Integrado 100% con Greyphillips Retail Store.

Compromiso por parte del Comercio

- La comisión por transacción es de un 0.9%
- Integrarse a los mecanismos técnicos de la red Passport (no es requerido si se usa Retail Store).
- El comercio debe registrar y enriquecer la información de los clientes dentro del sistema Passport (Esto sirve para hacer análisis de comportamiento de consumo y para poder segmentar los clientes).
- El comercio se compromete a darle al cliente puntos y descuentos para las fechas especiales.
- Tener acceso a internet.

Preguntas?

Consulta a nuestros especialistas

Llámanos en Costa Rica
(506) 2224-1510
Lunes a Viernes
8:00am – 5:00pm

preguntas@logica.cr



Verifica las actualizaciones

Ejemplos



Numeración exclusiva para cada persona.



Banda Magnética, lectura de datáfono.

Código de Barras

Código QR (Verificación de puntos.)

Part Number 20151217