

“ Es difícil encontrar algo que no se pueda vender por internet.
Jeff Bezos



Porque GreyPhillips **Marketplace**

GreyPhillips Marketplace es una combinación de Software, Infraestructura y Servicios que permite a las empresas que sus clientes finales realicen **pedidos** en **línea**, facilitando el **proceso** de solicitud y el pago de productos y servicios.

GreyPhillips Marketplace, se compone de varios sistemas que son: La página (DoX), el catálogo de productos y el carrito de compras (El cual incluye el pago por medio de PayPal y procesamiento de los pedidos) y la administración de medios audiovisuales.

Características

Usuarios.
Catálogo.
Filtros.
Carrito de Compras
Direcciones de entrega.
Pagos.
Confirmación.
Estatus de pedido.
Administración de pedidos.
Generales.

Productos

Relacionados



COMMUNICATOR



RETAIL

Características

Usuarios

Registro y manejo de usuarios ilimitados.
Logueo con Facebook.
Precios por usuario (si es requerido).
Listados de precios por cliente o ubicación.
Vista de Inventarios disponibles por cliente o ubicación.

Catálogo

Despliegue de productos.
Precio real y de oferta (USD o CRC).
Procesamiento de las imágenes de manera automática.
Zoom de imágenes.
Múltiples imágenes por producto.
Documentos relacionados (requiere DoX).
Despliegue de anuncios programados (requiere DoX).

Filtros

Características destacadas en el menú.
Características de selección específicas.
Filtrado de características tras la última selección.
Imagen para los detalles de las características. (Por ejemplo: colores).

Carrito de Compras

Selección de productos en el catálogo antes de registrarse o loguearse.
Cambio de cantidades.
Validación de producto disponible.
Aplicación de cupones de descuentos pre-autorizados.

Direcciones de entrega

Registro de direcciones múltiples.
Calculo de shipping según la ubicación.

Pagos

A través de PayPal, CITI, Credomatic (ambas plataformas)
Cash on Delivery Notificación automática de pago (Requiere Communicator).

Confirmación

Reserva de productos (Administración de Inventarios)
Validación de las políticas de términos y condiciones.
Generación de los pedidos en la ubicación de los inventarios.

Estatus de pedido

Tracking visible para el usuario.
Visibilidad del detalle de los pedidos.
Notificación del tracking vía SMS.
(Requiere Communicator).

Administración de pedidos

Despliegue de toda la información del pedido.
Imagen de los productos.
Manejo del proceso del tracking.
Procesamiento del pedido para facturación.
Notificación al personal de la bodega (Requiere Communicator).
Notificación al proveedor de transporte (Requiere Communicator).

Generales

Certificado de seguridad SSL.
Información personalizada de términos de uso y privacidad.
Diseño personalizado.

Preguntas?

Consulta a nuestros especialistas

Llámanos en Costa Rica
(506) 2224-1510
Lunes a Viernes
8:00am - 5:00pm

preguntas@logica.cr



Verifica las actualizaciones

Requerimientos

En caso de que se desee un nivel de seguridad superior, se requiere un certificado de seguridad de al menos 256 bits emitido por un certificador autorizado. Requerido por algunos procesadores de pago, el cual deberá ser cotizado de manera independiente.

Para que los usuarios finales puedan acceder al sistema, se requiere de un DNS (nombre de dominio) que apunte a los servidores. En caso de no contarse con un DNS (nombre de dominio) la compañía proveerá uno el cual deberá ser cotizado de manera independiente.

Requiere GreyPhillips Retail Store Corporativo.

Part Number 20151217