



La buena comunicación estimula tanto como el café y quita el sueño en igual medida.  
Anne Morrow Lindbergh



## Porque GreyPhillips **Communicator**

**GreyPhillips Communicator** es una combinación de Software, Infraestructura y Servicios que permiten a las organizaciones el **envío** de mensajes de texto SMS a través del sistema de telefonía celular y el envío de mensajes de correo electrónico, quedando **bitacorizados** en la **interface** GreyPhillips Web, **facilitando** el proceso de comunicaciones directas para **propósitos** de comunicaciones promocionales y transaccionales. Ya sea que se use de manera directa a la plataforma o ya sea integrándola a sus propios sistemas internos.

## Características

Usos.  
Contactos.  
Agrupaciones.  
Tipos de Mensajes.  
Interface.  
Filtros.  
Suscripción.

Trazabilidad.  
Registro de Entrega.  
Seguridad.  
API.  
Contratación.  
Generales.  
Servicios Adicionales.

Productos

Relacionados



AGENDA



CONTACTS



DOX



MARKETPLACE



FACE



PESADO & ETIQUETADO



RETAIL



TEAMWORK

# Características

## Usos

Promocionales.  
Transaccionales.  
Recordatorio de Agenda (citas, reuniones)  
Avisos a colaboradores.  
Notificaciones administrativas (pagos, cobros, estados de cuenta, facturas).  
Alertas de incidentes.  
Entre otros.

## Contactos

Registro de contactos directos sobre la interface en línea.  
Segmentación de contactos.  
Importación de contactos desde excel.

## Agrupaciones

Individual.  
Pertener a un grupo.  
Pertener a varios.

## Tipos de Mensajes

Correo Electrónico.  
SMS - Mensaje 160 caracteres alfabeto GSM.  
SMS - Mensaje 70 caracteres alfabeto internacional.  
SMS - Mensajes normales y de alerta.  
Personalizados.  
Mensajes de doble vía (opcional).  
Concatenación automática de bloques para mensajes largos.

## Interface

Interface Web.  
Envío de campañas publicitarias, totales y segmentadas.  
Selección de adjuntos.  
Selección de cuenta de envío.  
Selección de hora y fecha de entrega.  
Dashboard para registro de actividad en tiempo real.  
Construcción de mensajes usando el diseñador y/o HTML.  
Cálculo de destinatarios aproximados antes del envío.  
Cálculo de cantidad de caracteres y bloques.

## Filtros

Filtrado automático, para determinar números válidos y correos válidos.  
Horario de envío para SMS de 8am a 8pm.

## Suscripción

En el primer mensaje se verifica el autorización de destinatario para la recepción del mensaje.  
El destinatario se inscribe y desinscribe directamente.  
El destinatario puede reinscribirse en cualquier momento.  
Lista de exclusiones única para cada base de datos.  
Registro en lista de exclusiones automático por reporte de bloqueo y SPAM.

## Trazabilidad

Registro de aperturas.  
Registro de clics en los vínculos.  
Registro de ubicación geográfica.  
Registro de envío y entrega para correos.

## Registro de entrega

Registro de los rechazos según categoría y tipo.  
Registro de reportes de SPAM.  
Registro de bloqueos  
Redireccionamiento de la respuesta de los destinatarios.

## Seguridad

Bases de datos independientes por cliente.  
Certificado de seguridad 128 bit keys, TLS 1.2.  
Bicâtorâ de acceso.  
Certificado SPF, DKIM.  
Acceso por medio de usuario y contraseña según perfil.  
Encriptación de contraseña no reversible.

## API

NotiLoader (aplicación Windows para carga masiva de mensajes de hojas excel y archivos de texto).  
WebService (Acceso a la plataforma para envío y recepción).  
DLL (Para integración directa con las aplicaciones .Net).  
GPMiddle (Aplicación Windows que recibe parâmetros).  
Envío de correo electrónico a la plataforma para ser procesado como SMS.

## Contratación

Por consumo (requiere pago mínimo).  
Por volumen (Prepago).  
Paquetes por tipo de mensaje y bolsa única.  
Mensajería internacional.  
Vigencia mensual.

## Generales

Registro y manejo de usuarios ilimitados.  
Programación de envíos (inmediato, diario, semanal, mensual y cualquier fecha especificada).  
Envío a cualquier operador.  
Múltiples cuentas de envío.  
Reporteria detallada.

## Servicios Adicionales

Desarrollo de aplicaciones específicas para procesamiento de información.  
Construcción de reporteria personalizada  
Asistencia para los envíos.  
Construcción de aplicaciones de contenido por ej: solicitud de saldos.

## Considerar

Un mensaje de SMS puede contener uno o varios bloques, el costo relacionado al envío es por bloque.

Existen dos tipos de mensaje de texto, los mensajes que usan únicamente el alfabeto GSM con los siguientes caracteres:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!@#\$%^&\*()\_+?;|:~.,-<>@#ÉÄöüÁÖÜ-^£¥\$ÆÇØßäæ y el espacio en blanco.

Estos mensajes pueden ser de hasta 160 caracteres para un solo bloque, sin embargo si se desea que el mensaje supere los 160 caracteres, el sistema crea tantos bloques de 152 caracteres como sea necesario, dejando la diferencia de 8 para hacer la conexión entre bloques y así lograr que el usuario final lo reciba como un solo mensaje, así el costo relacionado en este caso es por bloques de 152 caracteres.

Los mensajes que usan caracteres que están fuera del alfabeto GSM. Estos mensajes pueden usar otros caracteres llamados internacionales como las tildes y otros simbolos, cada bloque de estos mensajes equivale a 70 caracteres, sin embargo si se desea superar la cantidad de 70, el sistema creará tantos bloques de 67 caracteres como sea necesario dejando los 3 restantes para la conexión entre bloques y así lograr que el usuario reciba el mensaje como uno solo, así el costo relacionado en este caso es por bloques de 67 caracteres.

Este servicio no puede ser separado en sus componentes, incluye los servidores, conexiones de hasta 1 GB, bases de datos y sistemas funcionales. La velocidad dependerá principalmente del lado la velocidad más baja.

## Preguntas?

Consulta a nuestros especialistas

Llámanos en Costa Rica  
(506) 2224-1510  
Lunes a Viernes  
8:00am - 5:00pm

preguntas@logica.cr



Verifica las actualizaciones

Part Number 20151217

© 1997 Lógica Digital de Oriente S.A es propietaria de la marca Lógica y sus productos asociados. Todos los derechos reservados.

Algunos elementos mencionados de este material están sujetos a cambio sin previo aviso.

www.logica.cr